

## CONTENIDO

Presentación	11
Breves notas para entender el Subsistema Nacional de la Calidad. Normas técnicas y reglamentos técnicos	17
<i>Alejandro Giraldo López</i>	
Aproximación jurídica e institucional del Subsistema Nacional de Calidad en Colombia	45
<i>Carolina Solano Medina</i>	
Propuesta de aplicación de los elementos de configuración de la disuasión al derecho del consumo en Colombia	77
<i>Jesús Alfonso Soto Pineda</i>	
Esquema institucional de protección del consumidor de vivienda	109
<i>Camilo Pabón Almanza</i>	
Algunos aspectos controversiales relativos al régimen de protección de los derechos de los televidentes	159
<i>María del Pilar Bahamón Falla</i>	
Institucionalidad de la protección al consumidor en el sector aéreo	179
<i>Emilio José Archila Peñalosa</i>	
Consumo y competitividad. Análisis de la cadena cárnica bovina colombiana	213
<i>Juan Sebastián Gutiérrez Forero</i>	
¿La relación Facebook-usuario es una relación de consumo, a la luz de los estándares internacionales y del derecho nacional colombiano?	251
<i>Paula Andrea Rengifo Guzmán</i>	
Los procesos de integración de las autoridades del consumo y la competencia en Europa. El caso de Holanda y del Reino Unido	303
<i>Sandra Milena Ortiz Laverde</i>	

La protección de los consumidores en España; una perspectiva jurídico-administrativa <i>Javier Guillén Caramés</i>	337
Los autores	391